

PCW

ONLINE

2024 MÉDIAAJÁNLAT

A **PCW** Magyarország egyik legpatinásabb és **legolvasottabb informatikai életmódmagazinja.**

Az online felület mellett nyomtatott formájában is évtizedekig meghatározó információforrás volt a hazai olvasók számára. 2023. januárjától a print magazin **online szolgáltatássá alakult át**, és havidíjas modellben kínálja a korábbi nyomtatott verzió tartalmait digitálisan – PCW Max előfizetőknek. Számukra elérhetők elzárt tartalmak a **pcwplus.hu** felületén, teljes hirdetésmentességet kapnak az oldalainkon, **személyre szóló online tech tanácsadást, ajándék szoftvereket** valamint a havonta megjelenő, minimum 36 oldalas **digitális magazin lapozgatható** változatát.



Ügynökségi értékesítő partnerünk **atmedia**



Több mint
500 ezer
átlag felhasználó



Több mint
1,4 millió
havi oldalletöltés



Több mint
24 ezer
Facebook-követő

A havi 580 ezer egyedi felhasználóval, közel 1,5 millió oldalletöltéssel rendelkező pcwplus.hu közönsége remek elérést biztosít azon ügyfeleink számára, akiknek a jómódú, informatikai érdeklődésű felnőtt férfi közönség releváns célcsoport.

A weboldal hagyományos display felületei mellett kiemelten hatékonyak a natív megoldásaink, a pr cikkek továbbá a PCW és a GS közös Youtube-csatornáján publikált szakmai videók is, amelyeket a PCW közösségi media felületeivel támogatunk meg. A PCW felületein megjelenő anyagok minőségbiztosítása érdekében már a kampánytervezéskor szoros együttműködést biztosítunk a szerkesztőséggel, hogy a kívánt üzenet a leghitelesebb szakmai hozzáértéssel tárlva jelenhessen meg.

PCWMAX

A PCW Max megújulásával a korábbi printes olvasók több mint 96 százalékát megtartotta a márka. Célunk 2023-ban az 5000 aktív PCW Max tag elérése.

A megújult PCW magazinban sokkal több interaktív megjelenési lehetőség van, bár digitális lapozó segítségével a klasszikus újságolvasás élményét és esztétikáját nyújtja, a szövegben linkek és videók is elhelyezhetőek, melyek mind asztali számítógépen, mind telefonon vagy tableten is megjelennek, új szintre emelve a magazinolvasás élményét.

A PCW Natív Max pr csomagban partnereink az online pr cikkformátum mellé a PCW magazin havonta, digitálisan megjelenő lapozós számában, betördelve is megkapják a kívánt tartalmat, így eljuttatva azt ennek az exkluzív közönségnek.

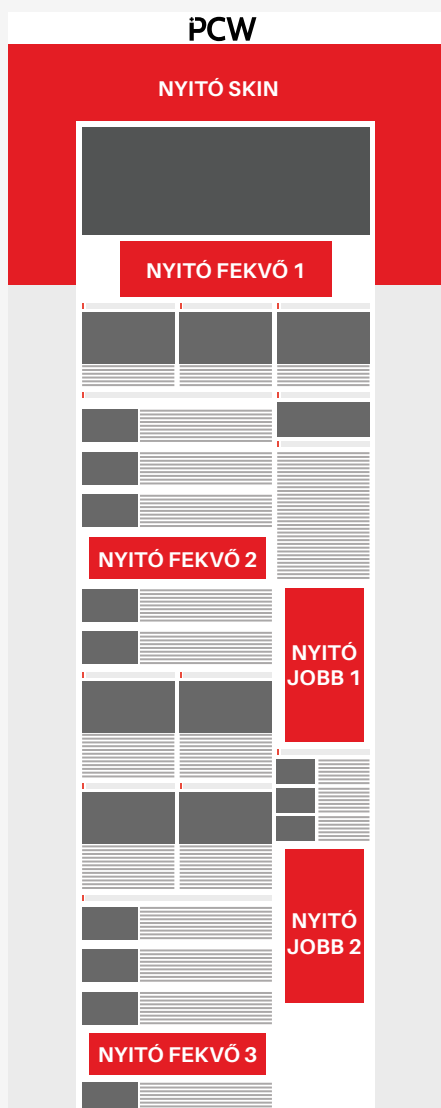


Desktop felületek

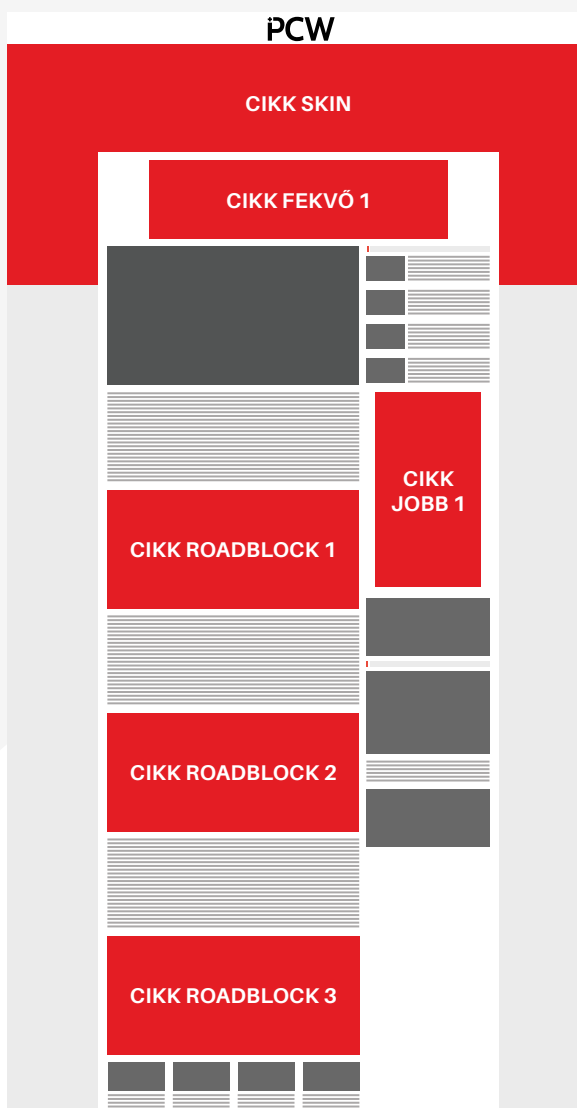
Felület	MEGJELENÉSEK	
	Főoldalon	Cikkoldalon*
Desktop 1	Header alatt skin vagy 970 × 250	Header alatt skin vagy 970 × 250
Desktop 2	Kiemelt hírek alatti 970 × 250 vagy 640 × 360	Lead alatti 640 × 360
Desktop 3	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben
Desktop 4	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben
Egyéb desktop	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben. A cikkben legalább egy 640 × 360-as hirdetés

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal



Cikkoldal



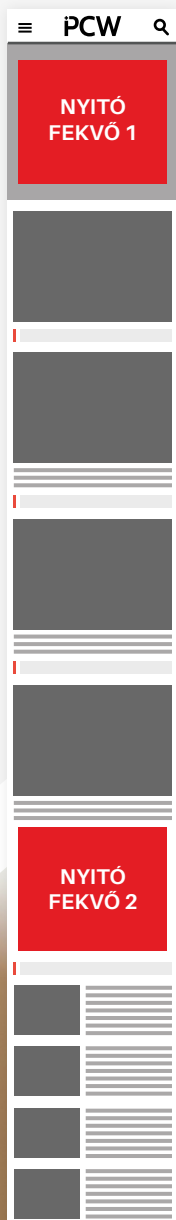
Mobil felületek

Az oldalmegtekintések **több mint 60%-a mobil eszközről** történik.

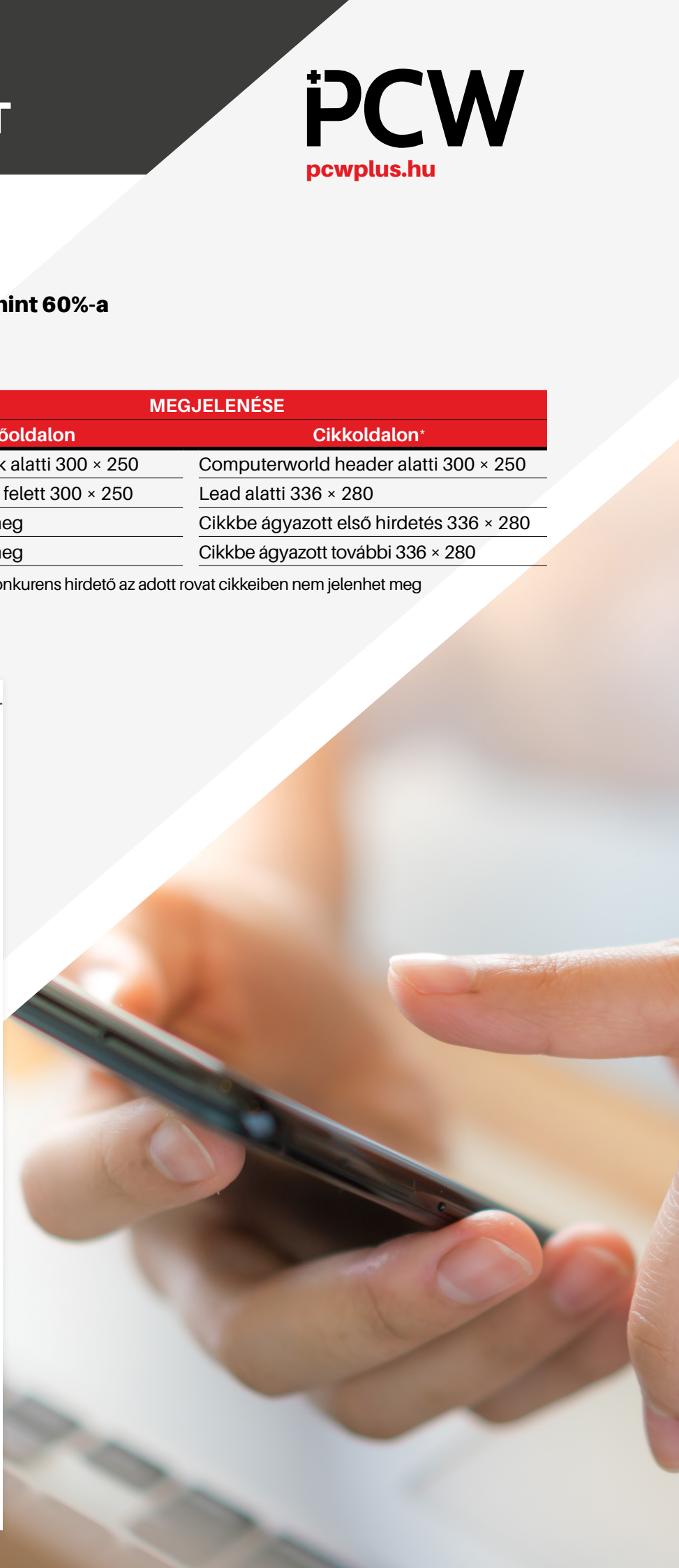
Felület	MEGJELENÉSE	
	Főoldalon	Cikkoldalon*
Mobil 1	Kiemelt cikkek alatti 300 × 250	Computerworld header alatti 300 × 250
Mobil 2	További hírek felett 300 × 250	Lead alatti 336 × 280
Mobil 3	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott első hirdetés 336 × 280
Egyéb mobil	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott további 336 × 280

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal



Cikkoldal



Egyedi ajánlatokért keresse fel kapcsolattartóját, vagy írjon az ajanlat@project029.com emailcímmel!

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Felület	Várható AV / hét	Listaár (Ft+27% áfa) / hét
Mobil felületek	Mobil 1	400 000 AV	1 500 000 Ft
	Mobil 2	400 000 AV	1 300 000 Ft
Mobil + Desktop csomagok	All-in 1 (Mobil 1 + Desktop 1)	600 000 AV	2 100 000 Ft
	All-in 2 (Mobil 2 + Desktop 2)	600 000 AV	1 890 000 Ft

AV-ALAPÚ AJÁNLAT	
AV Listaár	3,5 Ft (+27% áfa) / AV
Felületek	Desktop 2, Desktop 3, Desktop 4, Mobil 2, Mobil 3, Mobil 4, Mobil 5

AV-alapú ajánlat esetén a leadott kreatívok és a szabad felületek függvényében, oldalanként legfeljebb egy felületen jelenik meg a kampány a fent felsorolt helyek egyikén. A kampány az AV cél teljesülésekor ér véget, a megadott kampány kezdeti időpont és kampányzáró időpont között.

Natív tartalmi listaárak

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Tartalom	Rövid leírás	Listaár (Ft+27% áfa)
PR-cikkek	PCW PR-cikk	PR vagy egyedi natív cikk, szerkesztőségi koncepció kidolgozásával. Egy hétig desktop és mobil kiemeléssel, SEO optimalizálással 90 000 becsült lead AV	480 000 Ft/cikk
	PCW Natív Max	A csomag tartalmazza a PCW PR cikket, továbbá annak nyomdai minőségben betördelt változatát, amely a PCW digitális havilapban jelenik meg, és akár interaktív elemekkel is ellátható	780 000 Ft
Rovatszponzoráció	PCW YouTube videó	A GS és a PCW közös YouTube csatornájára kihelyezett videó, discovery terjesztéssel garantált 30.000 megtekintéssel. (egyedi forgatási igények esetén az ár változhat)	540 000 Ft / videó
	PCW YouTube rovatszponzoráció	PCW Tesztek, Toplista, Ajánló, Magyarzó vagy Kibeszélő rovatok szponzorként való feltüntetése, heti egy megjelenéssel	120 000 Ft / hó
	PCW rovatszponzoráció	Minden rovatban megjelenő cikkben egyedi display megjelenés a partner által megnevezett oldalra mutató linkkel, havi 2-3 partnerre szabott hírrel vagy cikkel	380 000 Ft / alkalom